



מסמך PDF נגיש

# Q4.2023

תוצאות רביעון רביעי  
וסיכום שנת 2023

# רביעון רביעי וסיכום שנת 2023

מצגת זו אינה מהויה, ואון לפרשה, כהצעה לרכישה או למכירה של ניירות ערך של החברה, או כהזמנה לקבל הצעות כאמור, והוא מיועדת למסירת מידע בלבד.

כמו כן, מצגת זו אינה מהויה הצעה לציבור של ניירות ערך של החברה. האמור במצגת בכל הקשור לננותה פעילותה של החברה הינו תמצית בלבד, ועל מנת לקבל תמצית מלאה של פעילות החברה ושל הסיכוןים עימם מתמודדת החברה, יש לעיין בתשקיף החברה ובדוחותה הכספיים. העובדות והנתונים שישמשו בסיס למידע המפורט במצגת זו מבוססים על מידע כפי שיודע לחברה במועד הכנת המצגת זו, ובכלל זה נתונים שפורסמו על ידי גופים חיצוניים לחברת, אשר תוכנן לא לבדוק על ידי החברה באופן עצמאי ולפיכך החברה אינה אחראית לנכונותם. האמור במצגת זו כולל גם מידע צופה פנוי עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968, של תחזיות, מטרות, הערכות, אומדן ומידע אחר המתיחסים לאירועים עתידיים, שהתממשו אינה ודאית ואנייה בשליטת החברה. מידע צופה פנוי עתיד אינו מהויה עובדה מוכחת והוא מבוסס אך ורק על הערכה סובייקטיבית של החברה במועד הכנת המצגת.

המידע הצופה פנוי עתיד הכלול במצגת עשוי שלא להתmesh, כולל או חלקו, או להתmesh באופן שונה מכפי שנצהפה, לרבות עקב השפעת גורמים שאינם בשליטת החברה ואשר לא ניתן להערכתם מראש, ובכלל זאת שינוי באיזה מגוון הסיכון הרלוונטיים לפעילויות החברה, וכן התפתחויות בסביבה הכלכליות והכלכליים המשפיעים על החברה.

החברה, עובדייה, נושאי המשרה בה ובבעלי המניות בה לא ישאו אחריות לנזקים ו/או הפסדים העולמים להוגרם כתוצאה מהשימוש במידע המובא במצגת זו. החברה אינה מחויבת בעדכן או שינוי כל תחזית או הערכה הכלולים במצגת זו כאמור על מנת שישקפו אירועים או נסיבות שיחולו לאחר מועד המצגת. לפיכך, קוראיו מצגת זו מוזהרין, כי התוצאות וההישגים בפועל של החברה בעתיד עלולים להיות שונים באופן מהותי מאשרו בזאת.

במידע הצופה פנוי עתיד המוצג במצגת זו, יש לקחת בחשבון כי נתוני עבר אינם מציבעים בהכרח על ביצועים בעתיד. בהעדר אונדיקציה אחרת, הנתונים הכספיים הנכללים במצגת זו מתיחסים לרביעון הרביעי המסתתיים בחודש דצמבר 2023.

# עיקרי תוצאות רביעון רביעו שנת 2023 בהשוואה לרביעון רביעי 2022

## הגידול במכירות קיבל ביטוי משמעותי במדד הרוח



\* מכירות החנויות הזרות כוללות אתרי אוון ליאן הארגנים 11.8%

תוצאות הגבשות ביותר לרבעון עד כה

# השפעת מלחמת חרבות ברזל"

## **חודש אוקטובר**

סגירת מרבית חנויות החברה ב-7 לאוקטובר ופתיחה חלהית למשך שבועיים. נCOND להיום – כל החנויות עובדות לפחות 2 חנויות. אתרי האינטרנט ועורך הסיטונאות עבדו בצורה מלאה.

## **השפעה על שרשרת האספקה כתוצאה מהאים הח'ותי**

לא צפוי להשפעה מהותית על תוצאות החברה

## **תרומות**

החברה תרמה מוצריים בשווי כ-1.7 מ' שח ובנוסף העניקה הנחות וייעודיות למפונים בהיקף כ-1.2 מ' שח.

## **חל"ת**

החברה לא הוציאה עובדים לחל"ת (למעט 10 עובדים מתוך כ-930 עובדים).

## **עיכוב בפיתוח חנויות**

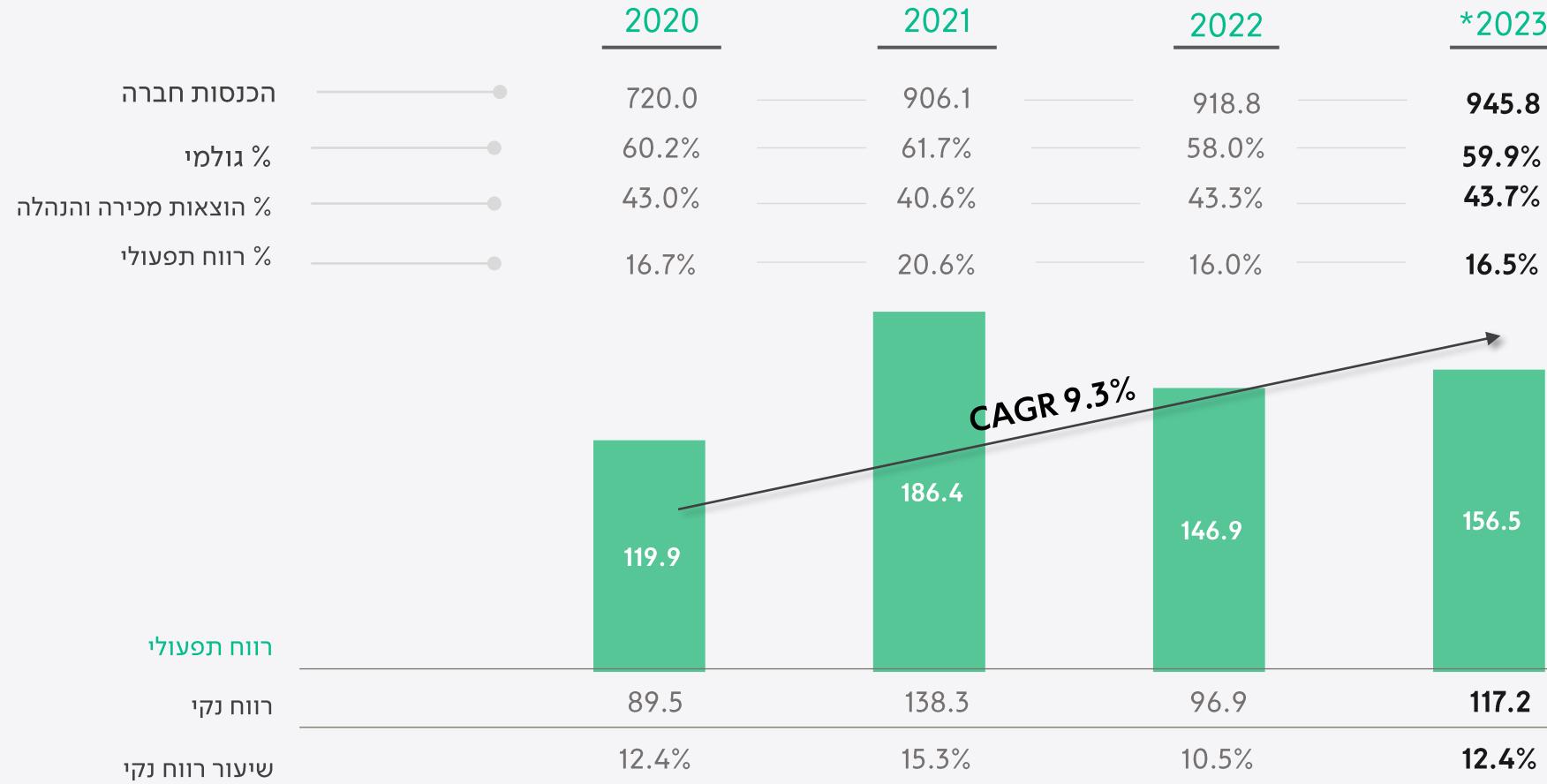
דוחה בפיתוח רשת החנויות ומחיה בפיתוח רשת החנויות Victoria's secret Bath & Body Works אחר סחר מקוון

# עיקרי תוצאות שנת 2023 בהשוואה לשנת 2022



\* ללא הוצאות עסקה

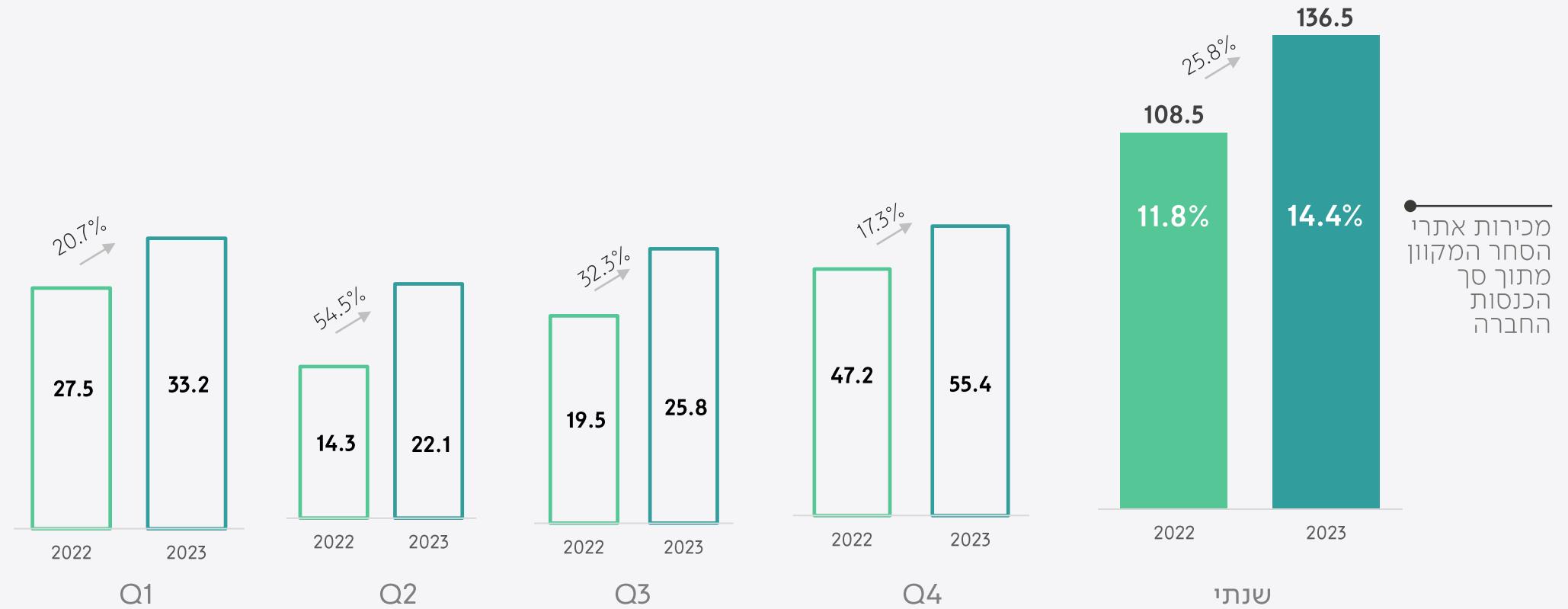
# אמידה עיקנית תור שמירה על שיעורי רווחיות גבוהים



\* ללא הוצאות עסקה

# המשך גידול והתרחבות אתרי האון ליין

התבססות על מרכז לוגיסטי אחד | החזרות המבוצעות פיזית בחנויות | מגוון מוצרים הנitin לרכישה באון ליין בלבד



# סיכום תוצאות פיננסיות – רביעון רביעי 2023 בהשוואה לרביעון רביעי 2022

מכירות אונ-ליין	מכירות חניות זהות כולל אתרי האונ-ליין	מכירות חניות זהות	סך המכירות
+17.4%	55.4M <sup>*</sup>	+11.8%	+9% 317.1M
EBITDA ex IFRS16	רווח נקי	רווח תפעולי	רווח גולמי
+53%	80.2M	+77% 64.6M	+18% 197.8M
שיעור הרווח הנוכחי	שיעור הרווח התפעולי	שיעור הרווח הגולמי	שיעורי רווחיות
+7.9%	20.4%	+8.1% 25.5%	+4.6% 62.4%
זמי מלאוי	דיבידנד שהוכרז	יתרת מזומנים ופקדונות בזמן קצר	תזרים מפעילות שוטפת מדוח
+3	32.3M	346.9M	+20.0M 62.2M

\* כולל סך של כ-5.8 מ' שי מכירות אתר האינטרנט של Victoria's secret . מכירות האינטרנט הארגנויות צמחו ב 9.8%

תוצאות הנbowות ביוטר לרבעון עד כה

# ניתוח ההשפעות על מדדי הרוח בربعון הרביעי 2023

בשוואה לربعון הרביעי 2022

Var	Q4 2022	Q4 2023	
<b>4.6%</b>	57.8%	62.4%	<b>שיעור רוח גולמי</b>
			השפעת עלות השילוח
			השפעת שער החליפין, נטו מעסקאות הגנה
			תמהיל מוצרים והשפעת עונתיות
<b>הוצאות מכירה ושיווק והוצאות הנהלה וככליות:</b>			
			הידול במכירות והשפעת המנוף התפעולי על שיעור הוצאות המכירה ושיווק
			קייטון בהוצאות הפרטום
<b>-3.3%</b>	40.5%	37.2%	<b>שיעור הוצאות מכירה ושיווק והנהלה וככליות</b>
			<b>הכנסות אחרות</b>
<b>8.1%</b>	17.4%	25.5%	<b>שיעור רוח תפעולי</b>

# סיכום תוצאות פיננסיות – שנת 2023 בהשוואה לשנת 2022

מכירות		רווח		שיעור רווח		אינדיקטורים פיננסיים	
מכירות אונ-ליין*	+25.8% ₪136.5M	מכירות חניות זהות כולל אתרי האונ-ליין	+3.6%	מכירות חניות זהות	+2.3%	סך המכירות	+3% ₪945.8M
EBITDA ex IFRS16	+3.2% ₪159.6M	רווח נקי**	+21% ₪117.1M	רווח תפעולי**	+7% ₪156.4M	רווח גולמי	+6% ₪566.1M
רויוור הרווח הנוכחי**	+1.9% 12.4%	שיעור הרווח התפעולי**	+0.5% 16.5%	שיעור הרווח הגולמי	+1.9% 59.9%		
רמי מלאו	+3 141	דיבידנד שהוכרז	58.0M	תזרים מזומנים מפעילות שוטפת לא IFRS16	+77.8 M 122.7M	תזרים מפעילות שוטפת מדוחה	+83.3M 185.8M

\* כולל סך של כ-18.1 מ' ש"ח מכירות אתר האינטרנט של Victoria's secret secret. אתרים האינטרנט האורוגניים של החברה גדלו בכ-12.1 מיליון ש"ח (11.2%).

לא הוצאות עסקה

# ניתוח ההשפעות על מדדי הרוח בשנת 2023

בשוואה לשנת 2022

Var	2022	2023	
<b>1.9%</b>	<b>58.0%</b>	<b>59.9%</b>	<b>שיעור רוח גולמי</b>
↗			השפעת עלות השילוח
↘			השפעת שער החליפין, נטו מעסקאות הגנה
↗			תמהיל מוצרים והשפעת עונתיות
<b>הוצאות מכירה ושיווק והוצאות הנהלה וככלויות:</b>			
↘			עלויות התרחבות i.e Victoria's secret Panta และ השקמת
↗			הגדיל במכירות והשפעת המנוף התפעולי על שיעור הוצאות המכירה ושיווק
↘			אחר
<b>0.5%</b>	<b>43.3%</b>	<b>43.8%</b>	<b>שיעור הוצאות מכירה ושיווק והנהלה וככלויות</b>
<b>הכנסות אחרות</b>			
<b>0.5%</b>	<b>16.0%</b>	<b>16.5%</b>	<b>שיעור רוח תפעולי ללא הוצאות עסקה</b>

# Delta 2023

173 חנויות בפריסה ארצית ואוֹן לִינּוֹן | מוצריים רב עונתיים המשלבים איזות, נוחות וטכנולוגיה | One Stop Shop לכל המשפחה



# Delta 2023

## השקייה קולקטיבית | Cool Control



# Delta 2023

הרחבת קולקציית המשפחה



# Delta 2023

השחת קולקטיבית MOM



# Delta 2023

התרחבות לעולם הפנאי



fix

31 חנויות במיקומים מוביילים ואטר אונליין | פניה לקהל יעד בגילאי 18-24 | מותג טרנדי, צעיר ובוועט המשלב נוחות ואיכות



# fix ☺ 2023

כניסה לעולמות הגברים והיוניסקס



השקה קולקטיבית "So Stretch"



# Panta Rei

**6** חנויות בקניונים בכל רחבי הארץ | ערוץ און ליאן חזק לצד חנויות בэмיה | מגוון בגדי ספורט מתקדמים המשלבים טכנולוגיה, אופנתיות ונוחות



רמת גן – קניון איילון  
תל אביב – קניון עזריאלי  
נתניה – עיר ים  
חיפה – גראנד קניון  
רחובות – קניון הרחובות  
ראשל"ץ – קניון הראשונים

# Panta Rei ® 2023

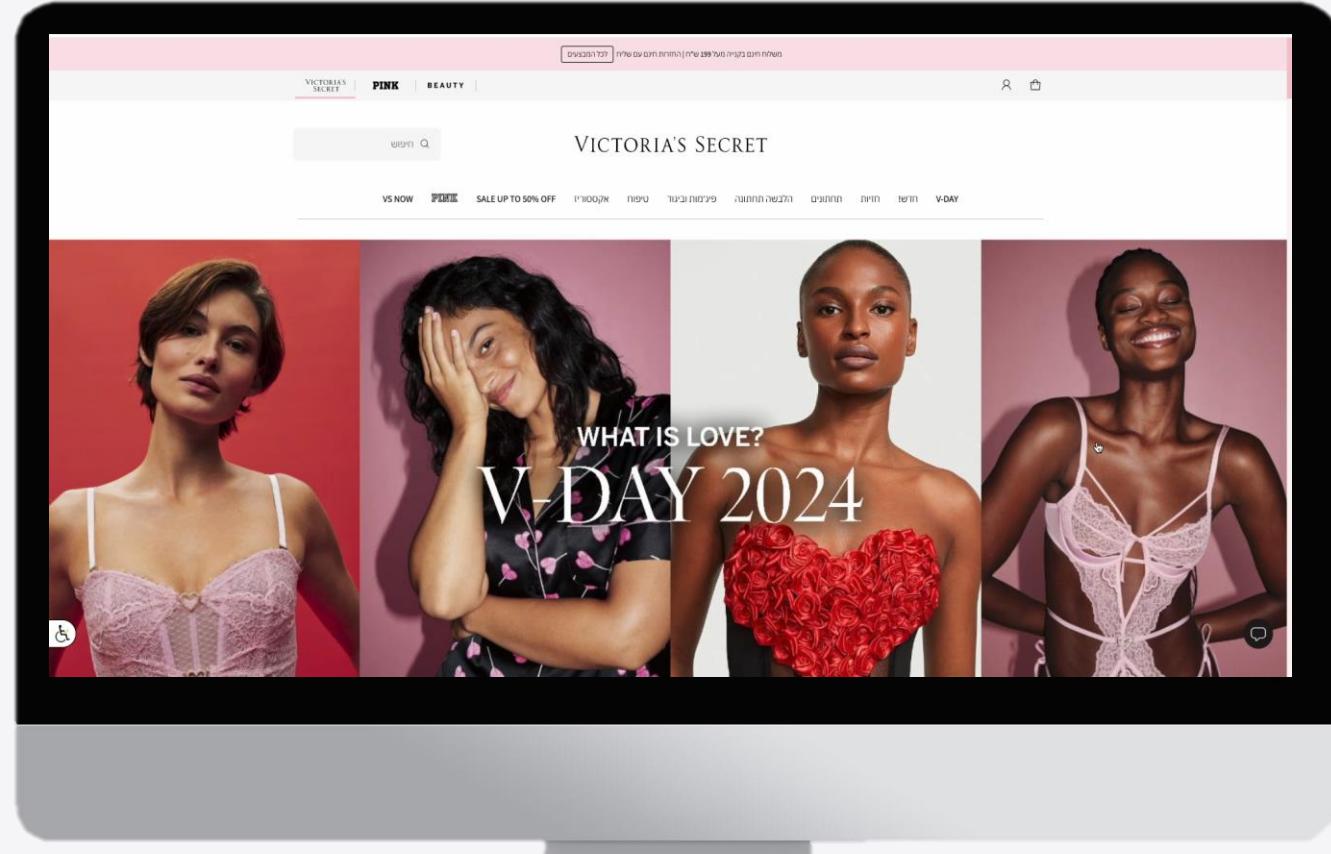
השחת בד ה-  
magma  
לצד ארבעת הבדים הקיימים

הגדלת המודעות למותג וביסוס מחלוקת הגברים



# VICTORIA'S SECRET 2023

אתר און ליאן פעיל ומצלוח | מכירות האתר בשנת 2023 – **18.1 מיליון ש"ח** | היערכות לפתיחת 4 חנויות הראשונות בחו"ל במהלך השנה



# Bath&Body Works®



# 2023

כניסה לתוך משלים לモצרי החברה עם הרשות המובילה בעולם למוצרי טיפול וביישום בבית  
הוירכות לפתיחת 5 החנויות הראשונות ואטר און ליין בربעון השני של 2024



## נכסי ליבה המפתח להצלחה

.03

### **מועדון לקוחות**

המונה מעל ל 1.3 מיליון לקוחות

.02

### **E-COMMERCE**

דגש על המכירה המקוונת  
ומינוף מועדון לקוחות גדול ופעיל

.01

### **OMNI CHANNEL**

גישה אופטימלית: פרישה ארצית,  
אונליין, רשותן קמעונאיות אחרות

.06

### **NEVER OUT OF STOCK**

התמקדות ב מוצר הלבשה יומיומיים  
המניבים רוחניות גולמית גבוהה

.05

### **ONE STOP SHOP**

הצעה מגוונת בחנות אחת  
לכל המשפחה

.04

### **טכנולוגיות ייחודיות**

aicot, חישנות ואופנה

.09

### **מרלו"ג אחד**

שמירת את כל ערכיו  
ההפקה

.08

### **גמישות תעשייה**

יכולות House In של עיצוב,  
פיתוח, ייצור ואספקה

.07

### **פלטפורמה התומכת בצרוֹף**

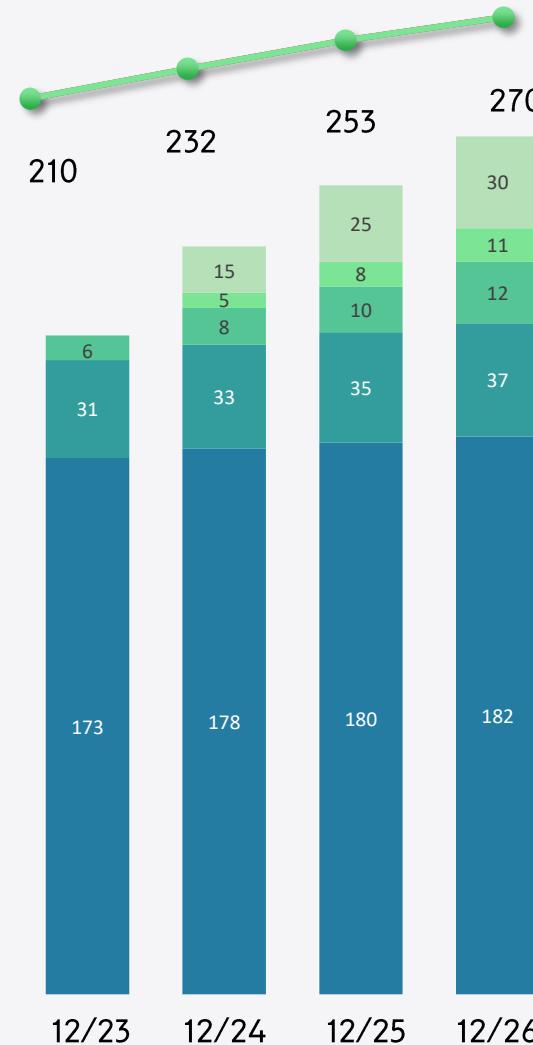
והטמעה של מותגים חדשים

פרנסום

# דו"ח אחראיות תאגידית ראשון של החברה\*



\* ניתן לעין באתר [delta-israel.com](http://delta-israel.com) המשקיעים של החברה



## לצבר צמיחה ופתרונות חנוונות בשנים 2023-2026

	12/26	12/25	12/24	12/23	
<b>Delta</b>	182	180	178	173	
<b>fix</b>	37	35	33	31	
<b>Panta Rei</b>	12	10	8	6	
<b>VICTORIA'S SECRET</b>	11	8	5	0	
<b>Bath&amp;Body Works</b>	30	20	8	0	
<b>סה"כ</b>	270	253	232	210	



DELTA  
ISRAEL  
BRANDS LTD.  
דלתא ישראל מותגים בע"מ

