

דלתא ישראל מותגים בע"מ
("החברה")

18 פברואר 2025

לכבוד

הבורסה לניירות ערך בתל-אביב בע"מ

רשות ניירות ערך

www.tase.co.il

www.isa.gov.il

ג.א.ג.

הנדון: התקשרות החברה בהסכם זכיון להקמה ולהפעלת רשת Bath & Body Works במספר מדינות

באירופה

1. ב-17 בפברואר 2025 חתמה החברה - באמצעות חברה בת אירופאית בבעלות מלאה המוקמת למטרה זו ("חברת הבת") - בהסכם זכיון עם PCAB Switzerland GmbH, חברה פרטית המאוגדת בשוויץ, להקמה ולהפעלת חנויות ואתר סחר מקוון בגרמניה, על בסיס בלעדי, למכירת מוצרי טיפוח גוף ומוצרי בישום לבית (body care and home fragrance products), של המותג Bath & Body Works ("ההסכם הזכיון").
2. על פי התוכנית העסקית, חברת הבת תפתח אתר סחר מקוון וצפויה לפתוח 20 חנויות קמעונאות בגרמניה, במהלך ארבע השנים הראשונות לפעילותה. לאור הגבולות הפתוחים באיחוד האירופי, חברת הבת תפעל גם במדינות שכנות (צרפת, הולנד, בלגיה ואוסטריה) באמצעות פעילות הסחר המקוון שלה. יצוין, כי בהסכם הזכיון נקבע כי לאחר פתיחת חמש החנויות הראשונות בגרמניה (שצפויות להיפתח במהלך 15 חודשים ממועד חתימת ההסכם הזכיון), החברה תבחן, ביחד עם נותנת הזכיון, את המשך תוכנית פתיחת החנויות בגרמניה וכן פתיחת חנויות במדינות האחרות הנזכרות לעיל.
3. תנאי ההסכם הזכיון דומים באופן מהותי לתנאי ההסכם הזכיון שיש לחברה בישראל, במסגרתו מפעילה החברה כיום 8 חנויות בישראל ואתר מסחר אלקטרוני ישראלי למכירת מוצרי Bath & Body Works. לפרטים נוספים על הזכיון בישראל ראו בדוח התקופתי של החברה לשנת 2024 שפורסם ביום 11 בפברואר 2025 (מס' אסמכתא: 2025-01-009899) ("הדוח התקופתי לשנת 2024").

בכבוד רב,

דלתא ישראל מותגים בע"מ
על ידי טל פרץ, סמנכ"ל כספים

ההערכות בדיווח זה בנוגע למספר החנויות שבכוונת חברת הבת לפתוח תחת המותג BBW וקצב פתיחתן, מהווים מידע צופה פני עתיד כמשמעו בחוק ניירות ערך, המתבסס על הערכה של החברה נכון למועד פרסום הדוח, בהתבסס על הנתונים המצויים בידי החברה ולתחזיות של הנהלת החברה כפי שהינן נכון למועד פרסום הדוח ובהתחשב בניסיון העבר. הכמות ו/או הקצב של פתיחת חנויות חברת הבת כאמור, עשויים להיות שונים מהותית מהאופן בו נחזה על ידי החברה, וזאת בין היתר בשל הצורך באיתור נכסים מתאימים והצורך לקבל את אישור נותנת הזכיון על פי ההסכם או בשל דרישות רגולטוריות שונות באשר לקניונים או חנויות בגרמניה, או הקמת אתרי סחר מקוון בגרמניה וביתר המדינות הנוספות הנזכרות בסעיף 2 לעיל, היצע ומחירי השכירות של החנויות, שינוי בהרגלי הצריכה של הצרכנים או מחירי חומרי הגלם או כתוצאה משינויים במצב הכלכלי במדינות הרלוונטיות ו/או כתוצאה מהתממשותם של איזה מגורמי הסיכון של החברה המפורטים בסעיף 42 לדוח התקופתי לשנת 2024.